



ERFOLGSQUOTEN VON MMI'LER

«Traue nie einer Statistik, die du nicht selber gefälscht hast ...»



Mit den publizierten Erfolgsquoten durch die einzelnen Weiterbildungsinstitute ist das so eine Sache. So ist zum Beispiel bekannt, dass einzelne Lehrgangsanbieter nur Resultate von denjenigen Teilnehmenden in die Quotenstatistik nehmen, die sie zur eidg. Prüfung „empfohlen“ haben. Damit ist der Vergleich zur eidg. Gesamtquote stark verfälscht und irreführend. Weiter gibt es Lehrgangsanbieter,

die geflissentlich das eine oder andere negative Resultat einfach „übersehen“.

Die Mehrheit der Institute hingegen publizieren die erzielten Erfolgsquoten ihrer Teilnehmenden 1:1. Zu diesen Instituten gehört auch das MMI. Wir stehen auch dazu, wenn es mal nicht so rosig aussieht (rote Zahlen). Hinterfragen Sie also publizierte Erfolgsquoten, falls Ihnen diese wichtig sind. Am besten erkundigen Sie sich bei ehemaligen Teilnehmenden.

Und damit zu den MMI-Quoten:

grün = über dem eidg. Durchschnitt
rot = unter dem eidg. Durchschnitt

Für weitere Informationen und Präzisierungen nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf. Vielen Dank. Wir freuen uns auf Ihre unverbindliche Kontaktaufnahme.

Jahr	Lehrgang	Erfolgsquote eidg. Prüfung alle Teilnehmenden	Erfolgsquote eidg. Prüfung MMI -Teilnehmende
2021	HR-Assistent*in Frühjahr	77%	100%
	HR-Assistent*in Herbst	78%	100%
	Marketingfachmann/-frau	68%	100%
	Verkaufsfachmann/-frau	58%	100%
	Verkaufsleiter*in	59%	80%
	Marketingleiter*in	83%	100%
2020	Marketingfachmann/-frau	69%	90%
	Verkaufsfachmann/-frau	62%	100%
	Verkaufsleiter/-in	63%	90%
	Marketingleiter/-in	76%	100%
2019	Marketingfachmann/-frau	62%	84%
	Verkaufsfachmann/-frau	63%	0% (1 Kandidatin)
	Verkaufsleiter/-in	53%	72%
	Marketingleiter/in	78%	100%

2018	Marketingfachmann/-frau	75%	100%
	Verkaufsfachmann/-frau	65%	100%
	Verkaufsleiter/-in	680%	80%
	Marketingleiter/-in	100%	100%
2017	Marketingfachmann/-frau	75%	100%
	Verkaufsfachmann/-frau	79%	keine Kandidaten
	Verkaufsleiter/-in	75%	100%
	Marketingleiter/in	100%	100%
2016	Marketingfachmann/-frau	81%	100%
	Verkaufsfachmann/-frau	82%	88%
	Verkaufsleiter/-in	63%	50%
	Marketingleiter/-in	78%	75%
2015	Verkaufsleiter/-in	64%	50%
	Marketingleiter/-in	62%	100%
2014	Marketingleiter/in	64%	100%
2013	Marketingleiter/in	81%	100%